

GUIDE DE PERFORMANCES



Votre futur site aux standards 2026



OBJECTIF

Comprendre comment **transformer** votre **site Internet en** votre meilleur **commercial**, à l'ère de l'IA.



Comportements Clients
Référencement sur les IA
La Vitesse

...



Agence
dclik



Guide de Performances

Votre futur site aux

standards 2026

L'IA ne t'attendra pas

Reste le choix de référence pour l'IA

1

Comportements Clients

Le point de départ capital pour ton business



Vos **clients** ne cherchent plus seulement sur Google, ils **posent** des **questions** à des **IA** comme **ChatGPT** ou **Gemini** et les autres ...

La GEO (Generative Engine Optimization), c'est quoi ?

C'est l'art d'**optimiser** votre **site** pour que l'**IA** comprenne votre métier et **recommande** **votre entreprise** plutôt qu'une autre dans les résultats qu'elle suggère. Tout ça est en lien avec la structure technique de votre Site Internet et le contenu que vous intégrez.

2

La Technique

Pourquoi il est urgent de changer ?



Le web a changé. **Votre** site à 2 ans ? C'est déjà un ancien **site** prêt pour l'Ehpad...

Il est certainement **plus adapté aux attentes** des **internauts, clients** impatients, ni aux **nouveaux robots** de **ChatGPT** et de **Google**) qui filtrent l'information.

Le marché actuel est dicté par ces réalités :

LA VITESSE EST VITALE

53% des visiteurs mobiles quittent un site s'il met plus de **3 secondes** à charger.

(Source : Google)

L'IA CHANGE LA DONNE

D'ici 2026, les recherches via assistants IA (chatbots, vocal) vont **exploser**. Un site qui ne sait pas "parler" leur langage sera **invisible**.

(Source : Gartner)

LA CONFIANCE AVANT TOUT

98% des consommateurs consultent les **avis** en ligne **locaux** avant d'acheter.

(Source : BrightLocal)

3

La Vitesse

Votre premier argument de vente

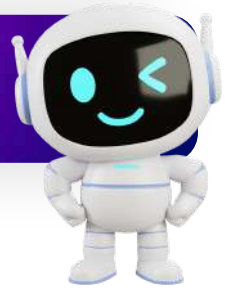
Si votre site met plus de **2 secondes à charger**, votre prospect est déjà chez votre concurrent. Google et les IA privilégient les **sites "légers et rapides"** pour une expérience utilisateur optimale.

- **Images Ultra-Légères** : Utilisez des formats d'images légers : **.WebP** ou **.AVIF**, un format "poids plume" qui garde une qualité photo haute définition. Le Png et le Jpeg sont morts.
- **Audio & Vidéo** : Une vidéo de présentation en haut de page fera forte impression, on sait de suite qui tu es, et quelle est ta promesse. Attention au poids du fichier, privilégie le MP4 compressé et le WebM pour les mobiles.

4

GEO

Être la réponse donnée par l'IA



L'Enjeu : Le SEO (Google) ne suffit plus mais à encore des beaux jours devant lui. Les IA sont "aveugles". Si tu ne leur décris pas précisément qui tu es, elles ne te recommanderont jamais à tes futurs clients.

La Solution : Il faut traduire ton activité dans le **langage des robots** pour qu'ils te comprennent :

- **Noms de fichiers stratégiques :** Fini les image01.jpg qui ne veulent rien dire. Il est impératif de renommer chaque image pour qu'elle devienne un **mot-clé**.
 - *La formule magique* : ton-service-ta-ville-ton-nom.image
 - *Exemple concret* : installation-pompe-a-chaleur-nantes.avif
- **Foire Aux Questions Intelligente :** Structure tes questions/réponses d'une façon spéciale que **Google adore**. L'objectif ? Que les réponses s'affichent **directement en haut** des résultats de recherche dans les résultats d'une recherche (la fameuse "**Position Zéro**").
- **Un message fort :** Chaque page ne doit avoir qu'un **seul chef d'orchestre** (le Titre H1). Il doit être **clair et ciblé** sur l'activité principale de la page.
 - *Exemple* : Il faut écrire "Artisan Couvreur à Vannes" (et surtout pas juste "Accueil").

5

Design & Prestige

Inspirer confiance dès la 1ère seconde

L'Enjeu : Un site trop chargé fait immédiatement "**amateur**" et fait fuir le visiteur.

La Solution : Il faut respecter les codes visuels qui rassurent et convertissent :

- **Penser son site pour ça cible :** Vos contenus doivent parler à votre cible, exprimez vous dans leur langage... Vos textes amène une résonance chez eux.
- **Micro-animations :** Quand un client survole un tarif ou un bouton "Prendre RDV", l'élément doit **s'animer légèrement**. Cela prouve inconsciemment que le site est vivant et moderne.
- **Lisibilité :** Il est indispensable de laisser de **grandes marges** (espaces vides) autour des textes pour que l'œil du prospect **ne fatigue jamais**.

6

La Preuve Sociale : Humain avant tout

Inspirer confiance dès la 1ère seconde

L'Enjeu : L'IA apporte du trafic, mais c'est **votre visage qui conclut la vente**. Dans un monde numérique froid, le client a besoin de savoir qui se cache derrière l'écran.

La Solution : Remettre de l'humain au cœur du site pour transformer le visiteur en client :

- **Visage Réel** : Oublie les photos de banques d'images froides et impersonnelles. Ta propre photo (au format `portrait-dirigeant.avif`) est **obligatoire** pour créer un lien de **confiance immédiat**.
- **Avis Clients** : Il est crucial d'afficher tes 3 meilleurs **témoignages réels** avec un lien direct vers ta fiche Google. Cela **prouve** que tu n'inventes rien et valide la qualité de ton travail.
- **Localisation claire** : Ton adresse doit être mise en avant pour rassurer instantanément sur ta **proximité** et ta **réactivité**.



7

Sécurité & Sérénité

L'Enjeu : Ton site est ton **coffre-fort**, et les données de tes clients sont sacrées. Si tu ne verrouilles pas les portes, tu laisses ton travail en libre-service pour la concurrence et les robots spammeurs.

La Solution : Il faut mettre en place des barrières techniques invisibles mais infranchissables :

- **Anti-Pillage** : Il est crucial d'activer des protections pour empêcher les concurrents de **copier-coller tes textes** ou de **voler tes images** d'un simple clic droit. Ton contenu est ton capital, il doit rester chez toi.
- **Formulaires Sécurisés** : Les prospects doivent pouvoir contacter l'entreprise sans que leur **adresse email ne traîne sur le web**.
- **Contact Rapide** : Il faut installer un **bouton WhatsApp flottant** pour permettre de joindre l'entreprise en un clic. Pourquoi ? Parce que c'est souvent là que se font les ventes aujourd'hui, bien plus que par email.

8

Passez de la Théorie à la Pratique




Je t'offre personnellement ton diagnostic et ton plan d'optimisation.

Votre AUDIT IA & votre Plan d'Actions Personnalisé

Où en es-tu vraiment par rapport aux **7 piliers** du guide ?

0 € Au lieu de ~~499~~ €

Ce que je t'offre :

-  Calcul de ton Score IA : Ton site est-il invisible ou recommandé par les robots ?
-  Audit Technique Flash : Vérification des freins (Vitesse, Sécurité...).
-  Plan d'Actions rédigé Sur-Mesure : La feuille de route exacte pour remonter sur Google.



Obtenir mon Score & mon Plan

(Session Stratégique)



Agence
dclik

EymERIC VICTOR
Fondateur Agence Dclik
07 82 73 92 45

